



Premiers pas avec Hearsay Social

COMMENT EXPLOITER LE POUVOIR DES RÉSEAUX SOCIAUX
POUR DÉVELOPPER VOTRE ENTREPRISE

SOMMAIRE

- Présentation de Hearsay Social
- Premiers pas

Support de cours :

- PDF (3 pages)
- Durée estimée : 15 à 20 minutes

Premiers pas avec Hearsay Social



Présentation de Hearsay Social

Bienvenue dans Hearsay Social ! Le développement de votre entreprise implique d'être visible sur les réseaux sociaux, de développer votre réseau, de rechercher les signaux sociaux et d'y réagir, ainsi que de construire votre crédibilité.

Personne ne contestera le fait que le monde est devenu numérique. La majorité de la population est en ligne et il y a fort à parier que vos clients potentiels le sont également.

Sans les bons outils, réussir sur les réseaux sociaux peut parfois sembler mission impossible et n'être qu'un nouveau système de plus à apprendre. Il est facile de ne pas savoir quoi dire sur les réseaux sociaux ou d'avoir peur des réglementations et des politiques complexes.

Hearsay Social vous aide à surmonter chacune de ces appréhensions. Une bibliothèque de contenus et une méthode éprouvée au service de votre réussite.

Hearsay Social vous permet de publier facilement du contenu sur différents réseaux, de diffuser du contenu en fonction de votre région et de votre fonction, de planifier la publication de contenus, et d'analyser des indicateurs de participation afin d'optimiser votre stratégie.

Mais cela ne suffit pas à garantir votre réussite. Hearsay a mis au point une méthode en 4 étapes appelée « Be, Grow, Hear, Say » qui garantira votre réussite. Nos Chargés de comptes sont là pour vous aider à améliorer et à optimiser votre stratégie de publication sur les réseaux sociaux.

La meilleure solution de supervision et de conformité du marché

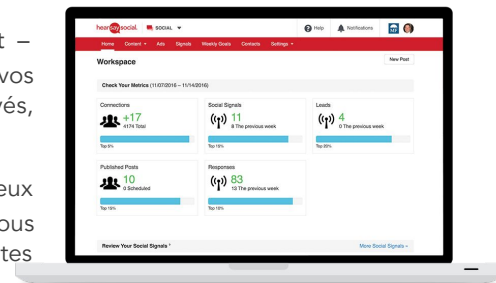
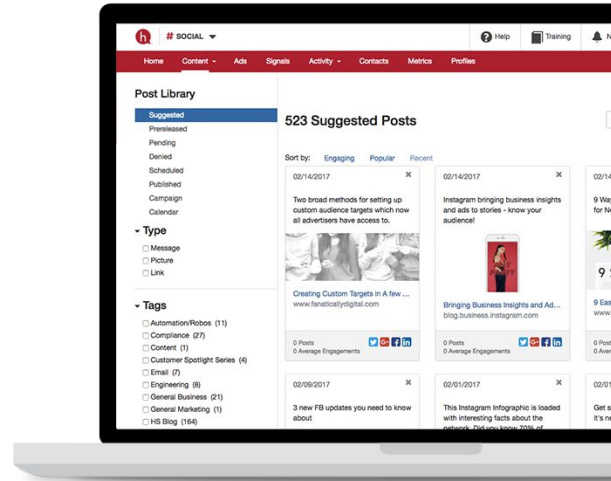
Notre solution de conformité est parfaitement intégrée à la plateforme Hearsay Social et garantit une protection sur mesure et efficace. Les API intégrés capturent tous les aspects de vos activités sur les réseaux sociaux – de vos favoris Twitter à vos messages privés, en passant par vos commentaires Facebook.

Nous avons également mis en place un processus de révision transparent pour les publications et les profils. Vous n'aurez plus jamais à vous soucier des questions de conformité.

Une expérience sociale rationalisée

Hiérarchisez vos principales opportunités d'engagement.

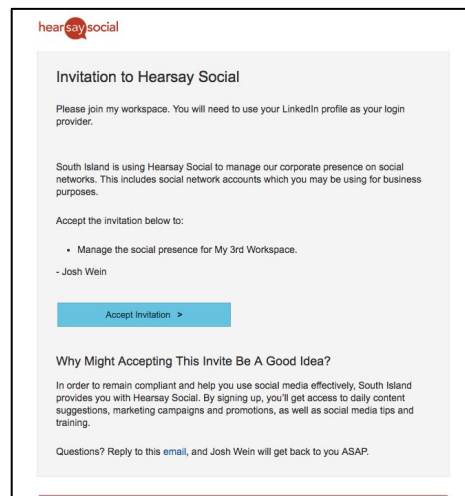
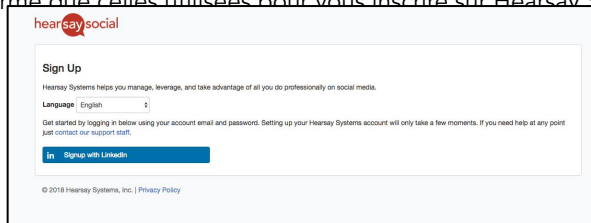
- Toutes vos activités sur les réseaux sociaux regroupées à un seul endroit – Consultation de toutes vos activités sur les réseaux sociaux, y compris vos commentaires, vos réponses, vos « j'aime », vos partages, vos messages privés, etc., au même endroit.
- Des outils qui permettent de gagner du temps – Hearsay propose de nombreux outils pour vous aider à publier le bon contenu au bon moment, ce qui vous permet d'économiser votre temps et votre énergie. Vous savez que vous êtes visible, même lorsque vous êtes sur le terrain, loin de votre ordinateur.
- Notifications en direct concernant les événements – Vous restez informé des événements importants et potentiellement lucratifs vécus par vos clients afin de pouvoir contacter les bonnes personnes au bon moment.



Premiers pas

1. Cliquez sur « Accepter l'invitation » ou sur le lien d'inscription contenu dans l'e-mail que vous avez reçu.
2. Utilisez la méthode de connexion choisie par votre organisation (Facebook, LinkedIn ou les identifiants fournis par votre entreprise). Si vous n'êtes pas sûr de la méthode de connexion à utiliser, contactez votre administrateur.

N'oubliez pas de toujours utiliser la même méthode et la même plateforme que celles utilisées pour vous inscrire sur Hearsay Social.



Comment publier du contenu ?

Vous pouvez publier deux types de contenu : du contenu pré-approuvé et du contenu personnalisé. Le contenu pré-approuvé correspond au contenu qui a été approuvé par votre service marketing ou votre service conformité. Le contenu personnalisé correspond au contenu que vous créez vous-même.

Comment publier du contenu pré-approuvé ?

1. Cliquez sur l'élément de votre bibliothèque de contenus que vous souhaitez publier.
2. Modifiez le message si vous le pouvez (si la politique de votre organisation vous y autorise).
3. Dans « Comptes sociaux », sélectionnez le ou les réseaux sur lesquels vous souhaitez publier le contenu.
4. Dans le champ « Heure de publication », indiquez l'heure à laquelle vous souhaitez que le contenu soit mis en ligne.
5. Cliquez sur « Publier ». Votre contenu est maintenant prêt à être publié ou planifié.

Comment publier du contenu personnalisé ?

1. Cliquez sur « Nouvelle publication » pour ouvrir le module de publication.
2. Ajoutez une photo, copiez-collez un lien vers un élément de contenu qui sera intégré dans une miniature, puis saisissez votre texte.
3. Sélectionnez le ou les réseaux sur lesquels vous souhaitez publier votre contenu.
4. Dans le champ « Heure de publication », indiquez l'heure à laquelle vous souhaitez que le contenu soit mis en ligne.
5. Cliquez sur « Demander l'approbation » pour soumettre votre contenu personnalisé à l'approbation de votre service conformité. Une fois approuvé, votre contenu sera prêt à être publié.

L'onglet Activité s'affiche et vous permet d'interagir avec les réponses à vos publications sur les réseaux sociaux. Triez vos activités par réponses, par messages privés, par fils d'actualités et par publications publiées en utilisant le menu Activité de la barre de navigation de gauche ou le menu déroulant de l'onglet Activité. Sélectionnez un compte de réseau social ou un type d'activité spécifique dans la barre de navigation de gauche.

Profils

Pour satisfaire à leurs obligations sociales et réglementaires, de nombreuses organisations exigent de pré-approuver les profils de réseaux sociaux statiques. Si votre organisation souhaite que les profils statiques soient pré-approuvés, vous pouvez consulter le statut actuel de votre profil dans l'onglet Profils. Pour envoyer une demande de profil, cliquez sur « Profils » dans votre interface de navigation principale, puis cliquez sur « Modifier la requête » situé à côté de votre compte de réseau social. Si votre organisation possède du contenu ou des photos de profil suggérées, ces derniers seront disponibles lorsque vous saisissez le contenu dans les nouveaux champs de votre profil de réseau social.