

Primeros pasos en Hearsay Social

APROVECHA EL PODER DE LAS REDES SOCIALES
PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO DE TU EMPRESA

CONTENIDO

- Visión general de Hearsay Social
- Primeros pasos

Materiales del curso:

- PDF (3 páginas)
- Tiempo aproximado: 15-20 minutos

Primeros pasos en Hearsay Social



Visión general de Hearsay Social

Bienvenido a Hearsay Social. Para que el crecimiento de tu negocio se beneficie de las redes sociales, es vital que puedan encontrarte en ellas y que aumentes tu red de contactos, investigues las señales sociales para actuar en consecuencia y fortalezcas tu credibilidad.

No cabe duda de que el mundo ha experimentado una transformación digital. La mayor parte de la población está en Internet y es muy probable que tus clientes objetivo también lo estén.

Sin las herramientas adecuadas, las redes sociales pueden convertirse en un nuevo sistema con el que lidiar y triunfar en ellas puede ser una tarea abrumadora. Es fácil que temamos la complejidad de las normas y políticas o que nos sintamos inseguros sobre qué comentar.

Hearsay Social te ayuda a superar todas estas dificultades.

Biblioteca de contenidos y metodología contrastada para alcanzar el éxito

Hearsay Social te ayuda a publicar de forma sencilla tu contenido en varias redes, a distribuirlo según la región o la función, a programar contenido y a analizar las métricas de interacción a fin de optimizar tu estrategia de contenidos.

El éxito en las redes sociales no termina aquí, ya que Hearsay cuenta con una metodología de cuatro pasos denominada Be, Grow, Hear, Say con la que te garantiza el éxito. El objetivo de nuestro equipo de Éxito de clientes es garantizarte que tu estrategia de contenido en redes sociales sea la mejor posible.

Una solución inmejorable de supervisión y cumplimiento

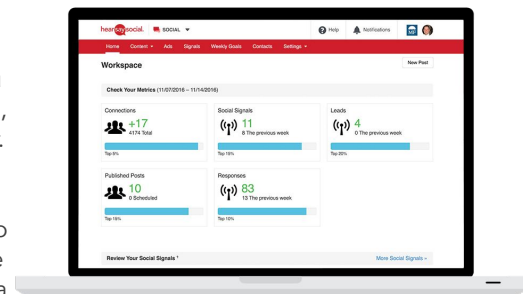
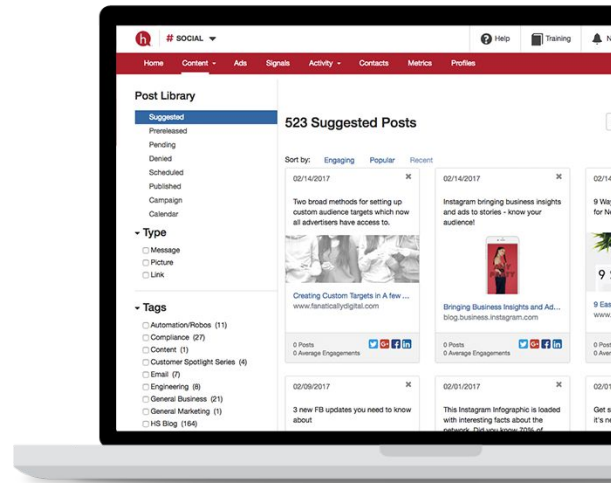
Nuestra solución de cumplimiento está integrada en la plataforma Hearsay Social y garantiza una protección a escala eficaz. Las integraciones de las API recogen la actividad en redes sociales desde cualquier lugar: favoritos de Twitter, mensajes privados, comentarios de Facebook, etc.

También incluye un proceso de revisión integral de las publicaciones y los perfiles en redes sociales. Ya no tendrás que preocuparte de si estás cumpliendo las normas o no.

Experiencia social optimizada

Dale prioridad a las oportunidades con mayor posibilidad de participación.

- Toda tu actividad social en un único lugar: podrás consultar toda tu actividad en redes sociales, como comentarios, respuestas, me gusta, contenido compartido, mensajes privados y mucho más, en un solo lugar.
- Herramientas para ahorrar tiempo: Hearsay te ofrece múltiples herramientas para publicar el contenido adecuado en el momento oportuno, ahorrándote así tiempo y trabajo. Ten la tranquilidad de que estás causando una buena impresión, aunque estés por ahí, lejos de la pantalla.
- Alertas de eventos importantes: no te pierdas los eventos de tus clientes en los que se mueven grandes sumas para poder acceder a las personas adecuadas en el momento oportuno.



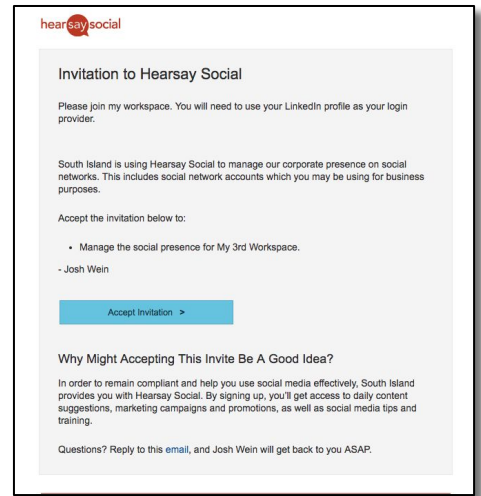
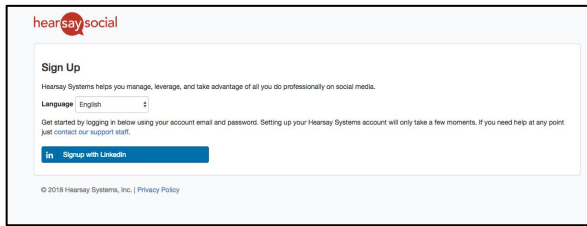
Primeros pasos en Hearsay Social



Primeros pasos

1. Selecciona Aceptar invitación o pincha en el enlace de registro que has recibido por correo electrónico.
2. Sigue el método de inicio de sesión de tu organización, que puede ser con Facebook, LinkedIn o las credenciales de tu empresa. Si no tienes claro qué método debes usar, contacta al administrador de la empresa.

Recuerda que siempre debes iniciar sesión con el mismo método y en la misma plataforma que hayas usado para registrarte en Hearsay Social.



Publicación de contenido

Existen dos tipos de contenido que puedes publicar: contenido aprobado previamente y contenido personalizado. El contenido aprobado previamente es aquel que ha validado tu equipo de marketing o cumplimiento. El contenido personalizado es el que creas tú.

Publicación de contenido aprobado previamente

1. Haz clic en el contenido que deseas publicar desde la biblioteca de contenidos.
2. Si puedes, edita el mensaje (dependerá de las políticas de tu organización).
3. Selecciona las redes donde deseas publicarlo en "Cuentas sociales".
4. Selecciona la "Hora de publicación" a la que se compartirá tu publicación.
5. Haz clic en "Publicar". Ahora tu publicación ya está lista para publicarse o programarse.

Publicación de contenido personalizado

1. Haz clic en "Nueva publicación" para abrir el editor de publicación.
2. Agrega una foto, copia y pega un enlace al contenido para que aparezca en una miniatura y escribe tu texto para la red social.
3. Selecciona las redes en las que deseas publicarlo.
4. Selecciona la "Hora de publicación" a la que se compartirá tu publicación.
5. Haz clic en "Solicitar aprobación" para solicitar que el equipo de cumplimiento apruebe tu contenido personalizado. Una vez aprobado, ya se podrá publicar.

Actividad

En la pestaña Actividad se muestran las respuestas a tus publicaciones en redes sociales y será donde puedas interactuar. Organiza tu Actividad por respuestas, mensajes privados, fuentes de contenido y publicaciones realizadas en el Menú de actividades de la barra de navegación izquierda o con el menú desplegable de la pestaña Actividad. Selecciona una Cuenta social concreta o Tipo de actividad en la barra de navegación de la izquierda.

Perfiles

Muchas organizaciones exigen una aprobación previa de los perfiles estáticos de redes sociales a fin de cumplir las obligaciones normativas y de política social. Si tu organización exige dicha aprobación, puedes consultar el estado actual del perfil en la pestaña Perfiles. Para enviar una solicitud de perfil, haz clic en Perfiles desde la navegación principal y, a continuación, en la opción Editar solicitud situada junto a tu cuenta social. Si tu organización tiene contenido o fotos de Perfil sugerido, estarán disponibles cuando introduzcas este contenido en los campos nuevos de tu perfil social.